

ROMÂNIA
MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE
The Ministry of National Education
Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău¹⁾
“Vasile Alecsandri” University of Bacau

SUPLIMENT LA DIPLOMĂ
DIPLOMA SUPPLEMENT

²⁾ Acest supliment însoțește diploma

cu seria _____ nr. _____

This supplement is for diploma

series _____ no. _____

1. DATELE DE IDENTIFICARE A TITULARULUI DIPLOMEI INFORMATION IDENTIFYING THE HOLDER OF THE DIPLOMA			
Numele de familie la naștere <i>Family name(s) at birth</i>	Numele de familie după căsătorie (dacă este cazul) <i>Family name(s) (after marriage) (if applicable)</i>		
1.1a		1.1b	-
Inițiala (inițialele) prenumelui (prenumelor) tatălui/ mamei <i>Initial(s) of father's/ mother's first name(s)</i>	Prenumele <i>First name(s)</i>		
1.2a		1.2b	
Data nașterii (anul/ luna/ ziua) <i>Date of birth (year/ month/ day)</i>	Locul nașterii (localitatea, județul/sectorul, țara) <i>Place of birth (town, county, country)</i>		
1.3a		1.3b	
Numărul matricol <i>Student enrolment number</i>	Codul numeric personal (CNP) <i>Personal identification number</i>	Anul înmatriculării <i>Year of enrolment</i>	
1.4		2016	

2. INFORMAȚII PRIVIND CALIFICAREA INFORMATION IDENTIFYING THE QUALIFICATION				
Denumirea calificării și (dacă este cazul) titlul acordat (după promovarea examenului de finalizare a studiilor) <i>Name of qualification and (if applicable) title awarded (after passing the final examination)</i>				
2.1	Comunicare și relații publice/ Licențiat în științe ale comunicării
<i>Communication and public relations/ Bachelor of Arts in Communication Sciences</i>			
Domeniul de studii <i>Field of study</i>	Programul de studii <i>Study programme</i>			
2.2a	Științe ale comunicării
<i>Communication Sciences</i>	2.2b	Comunicare și relații publice
<i>Communication and public relations</i>	
Numele și statutul instituției de învățământ superior care eliberează diploma (în limba română) <i>Name and status of the higher education institution that issues the diploma</i>	Facultatea care organizează examenul de finalizare a studiilor <i>Faculty administering the final examination</i>			
2.3a	Universitatea “Vasile Alecsandri” din Bacău – universitate publică acreditată
<i>“Vasile Alecsandri” University of Bacau – accredited public university</i>		2.3b	Facultatea de Litere
<i>Faculty of Letters</i>
Numele și statutul instituției de învățământ superior care a asigurat școlarizarea (dacă diferă de 2.3a, în limba română) <i>Name and status of the higher education institution administering studies (if different from 2.3a)</i>	Facultatea care a asigurat școlarizarea (dacă diferă de 2.3b): <i>Faculty administering studies (if different from 2.3b):</i>			
2.4a	-			
Limba (limbile) de studiu/ examinare <i>Language(s) of instruction/ examination</i>				
2.5	Română
<i>Romanian</i>			

3. INFORMAȚII PRIVIND NIVELUL CALIFICĂRII INFORMATION ON THE LEVEL OF THE QUALIFICATION			
Nivelul calificării <i>Level of qualification</i>		Durata oficială a programului de studii și numărul de credite de studii transferabile SECT (conform Sistemului European de Credite Transferabile) <i>Official length of the programme of study and number of ECTS credits (according to the European Credits Transfer System)</i>	
3.1	Studii universitare de licență <i>Bachelor's Studies</i>	3.2	3 ani, 180 credite <i>3 years, 180 ECTS credits</i>
Condiții de admitere <i>Admission requirement(s)</i>			
3.3	Concurs de admitere: Eseu motivațional (admis/ respins); Media la bacalaureat – 100%; <i>University entrance examination: Motivational essay (pass/ fail); Baccalaureate average – 100%;</i>		

4. INFORMAȚII PRIVIND CURRICULUMUL ȘI REZULTATELE OBTINUTE INFORMATION ON THE CURRICULUM AND RESULTS GAINED	
Forma de învățământ Form of education	
4.1	Cu frecvență Full-time attendance
Rezultatele învățării asigurate prin programul de studii Learning outcomes of the study programme	
4.2	Competențe profesionale C1. Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării; C1.1. Definirea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple; C1.2. Explicarea conceptuală a situațiilor de comunicare și a problemelor de specialitate din domeniu; C1.3. Aplicarea principiilor deontologice și a normelor etice care stau la baza organizării și funcționării activităților specifice domeniului de specialitate, descrierea modului de organizare a profesiei și a valorilor acesteia; C1.4. Aplicarea legislației naționale și europene privind liberul acces la informație, proprietatea intelectuală, drepturile de autor, copyright-ul etc.) în procesul comunicării profesionalizate și în activitățile de informare-documentare; C1.5. Elaborarea unor proiecte de investigație și intervenție în domeniul de specialitate; C2. Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC); C2.1. Identificarea și înțelegerea teoriilor cu privire la gestiunea informațiilor, comunicarea mediatică, sistemele media, dinamica acestora și la efectele comunicării mediatice; C2.2. Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare; C2.3. Utilizarea tehnologiilor adecvate în realizarea și comunicarea profesionalizată a diverselor produse de informare, cu respectarea dreptului publicului de a fi informat corect; C2.4. Utilizarea unor criterii și metode standard de evaluare a calității și limitelor folosirii diverselor tehnologii în cadrul unor acte concrete de informare și comunicare; C2.5. Realizarea de portofolii cu privire la dimensiunea mediatică a unui act de informare și/sau comunicare profesionalizată; C3. Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice; C3.1. Definirea conceptelor, teoriilor, paradigmelor și metodologiilor utilizate în analiza comunicării; C3.2. Tratarea comunicării și a publicului / audienței din perspectiva unor parametri specifici domeniului; C3.3. Utilizarea unor metode de cercetare pentru definirea problemelor de interes public și rezolvarea acestora prin modele de planificare specifice; C3.4. Identificarea și utilizarea unor tehnici și indicatori relevanți pentru monitorizarea și evaluarea proceselor de comunicare; C3.5. Elaborarea unui plan de comunicare eficientă în situații definite de comunicare publică; C4. Realizarea și promovarea unui produs de relații publice; C4.1. Identificarea conceptelor și metodelor adecvate dezvoltării unui produs de RP; C4.2. Explicarea și interpretarea unui eveniment de RP din perspectiva planificării lui strategice; C4.3. Utilizarea unor cadre metodologice adecvate realizării unui produs de RP; C4.4. Elaborarea documentației pentru prezentarea unui produs RP; C5. Asistență de specialitate în gestionarea comunicării de criză și/sau în medierea conflictelor de comunicare; C5.1. Utilizarea corectă a principalelor metode, tehnici, tactici și strategii de comunicare și/sau mediere; C5.2. Utilizarea instrumentarului retoric, argumentativ și semiotic pentru înlăturarea unor disfuncționalități în comunicare și/sau mediere; C5.3. Utilizarea strategiilor și metodelor de comunicare în gestionarea situațiilor de criză și/sau mediere; C5.4. Evaluarea critică a metodelor și modelelor folosite în gestionarea comunicării de criză și/sau de mediere a conflictelor de comunicare; C5.5. Elaborarea unui plan de comunicare de criză și/sau mediere a unui conflict de comunicare. Competențe transversale CT1. Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora; CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice; CT3. Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieții muncii. Professional competences C1 Identifying and using the specialised language, methodology and knowledge in the field of communication sciences C1.1. Conceptually defining the main phenomena related to the field, using them together with the specialized terminology in

various situations; C1.2. Conceptually explaining the communication situations and problems related to the field; C1.3. Applying the deontological and ethical principles that govern the organization and functioning of domain-specific activities, describing the manner of organizing the profession and its values; C1.4. Applying the national and European legislation regarding the free access to information, intellectual property, royalty, copyrights etc. in the process of professionalized communication and information-documentation activities; C1.5. Drawing up projects of investigation and intervention in this specialized domain

C2 Using the latest information and communication technologies (ICT); C2.1 Identifying and understanding the theories related to information management, media communication, media systems, their dynamics as well as related to the effects of media communication; C2.2. Identifying the key features in the specialized use of various types of media in communication; C2.3. Using appropriate technologies for the realization and professionalized communication of information products and respecting the public's right to be informed correctly; C2.4 Using standard criteria and methods for evaluating the quality of technologies used in real acts of information and communication; C2.5. Elaborating portfolios regarding the media impact of professionalized information and /or communication acts.

C3 Identifying and using communication strategies, methods and techniques in the public relations process; C3.1. Defining the paradigms, concepts, theories and methodologies used in the analysis of communication; C3.2. Approaching communication and the public/audience from some parameters specific to the field; C3.3. Using some research methods in order to define issues of public interest and in order to solve them through specific planning models; C3.4. Identifying and using relevant techniques and indicators for monitoring and assessing communication processes; C3.5. Designing a plan for efficient communication in specific situations of public communication

C4 Designing and promoting a product of public relations; C4.1. Identifying the appropriate concepts and methods for the development of a PR product; C4.2. Explaining and developing a PR event from the perspective of its strategic planning; C4.3. Using appropriate methodology frameworks for designing a PR product; C4.4. Drafting the documentation for the presentation of a PR product

C5 Specialized assistance in managing crisis communication and/or in mediating communication conflicts; C5.1. Correctly using the main communication and/or mediation methods, techniques, tactics and strategies; C5.2. Using the rhetorical, argumentative and semiotic toolkit for the elimination of some communication and/or mediation dysfunctions; C5.3. Using communication strategies and methods in managing crisis and/or mediation situations; C5.4. Critically evaluating the methods and models used in managing crisis communication and/or mediating communication conflicts; C5.5. Designing a plan for crisis communication and/or mediating a communication conflict.

Cross-curricular competencies

CT1: Solving realistically - with both theoretical and practical arguments - usual professional situations, providing effective and ethical solutions

CT2: Applying effective work techniques in a multidisciplinary team, completing certain tasks on hierarchical levels

CT3: Self-assessing the need for professional training in order to integrate on the labour market and adapt to its requirements

Detalii privind programul absolvit, calificativele/ notele/ creditele SECT obținute (conform Registrului matricol al facultății, volumul nr. 10/ 2016)

Programme details and the individual grades/ marks/ ECTS credits obtained (according to Faculty's Student Records, volume no. 10/ 2016)

3	Nr. No.	Denumirea disciplinei <i>Subject</i>	³⁾ Total ore <i>Number of hours</i>		Nota <i>Grade</i>		Nr. credite <i>No. of credits</i>	
			C	S, LP, P	Sem. I 1 st sem	Sem. II 2 nd sem	Sem. I 1 st sem	Sem. II 2 nd sem
	Anul I (anul universitar 2016-2017) <i>1st year of study (2016-2017 Academic year)</i>							
1.	Introducere în științele comunicării <i>Introduction to Communication Sciences</i>		28	14,-,-		-	5	-
2.	Filosofia comunicării <i>Philosophy of Communication</i>		28	14,-,-		-	5	-
3.	Introducere în publicitate <i>Introduction to Advertising</i>		28	28,-,-		-	6	-
4.	Comunicare interpersonală <i>Interpersonal Communication</i>		28	14,-,-		-	5	-
5.	Introducere în tehnologia informației și comunicării <i>Introduction to Information and Communication Technology</i>		-	-,28,-		-	2	-
6.	Istoria culturii și civilizației românești - opțional DO1 <i>History of Romanian Culture and Civilisation- optional OD1</i>		14	14,-,-		-	4	-
7.	Limba engleză– opțional DO2 <i>English language - optional OD2</i>		-	28,-,-		-	3	-
8.	Educație fizică <i>Physical Education</i>		-	14,-,-		-	1	-

3

Nr. No.	Denumirea disciplinei Subject	³⁾ Total ore Number of hours		Nota Grade		Nr. credite No. of credits	
		C	S, LP, P	Sem. I 1 st sem	Sem. II 2 nd sem	Sem. I 1 st sem	Sem. II 2 nd sem
9.	Introducere în sistemul mass-media <i>Introduction to the Mass-media System</i>	28	28,-,-	-		-	6
10.	Tehnici de redactare <i>Document Drafting Techniques</i>	14	14,-,-	-		-	4
11.	Introducere în relații publice <i>Introduction to Public Relations</i>	28	28,-,-	-		-	6
12.	Metode de cercetare în relații publice <i>Research Methods in Public Relations</i>	14	28,-,-	-		-	5
13.	Practica de specialitate (30 ore) <i>Specialized practical training (30 hours)</i>	-	-, -,30	-		-	2
14.	Mediere și negociere <i>Mediation and Negotiation</i>	14	14,-,-	-		-	3
15.	Campanii CSR – opțional DO3 <i>CSR Campaigns - optional OD3</i>	28	-, -, -	-		-	2
16.	Limba engleză – opțional DO4 <i>English language - optional OD4</i>	-	28,-,-	-		-	2
17.	Educație fizică <i>Physical Education</i>	-	14,-,-	-		-	1
⁴⁾ Promovat cu media: Pass, grade average:				Total credite SECT: Total ECTS credits:			
Anul II (anul universitar 2017 - 2018) 2 nd year of study (2017 - 2018 Academic year)							
1.	Etica <i>Ethics</i>	14	14,-,-		-	4	-
2.	Relații publice sectoriale (economic, turism, ONG, politic, etc.) <i>Sectorial Public Relations (economic, tourism, NGO, political, etc.)</i>	28	14,-,-		-	5	-
3.	Comunicare internă <i>Internal communication</i>	28	14,-,-		-	5	-
4.	Practica de specialitate <i>Specialized practical training</i>	-	-, -,42		-	3	-
5.	Discurs mediatic în engleză- opțional DA1 <i>Media Discourse in English – optional OD1</i>	28	14,-,-		-	5	-
6.	Sociologia opiniei publice – opțional DA2 <i>Sociology of Public Opinion – optional OD2</i>	14	28,-,-		-	3	-
7.	Elaborarea de produs de relații publice – opțional DA3 <i>Creating a Public Relations Product – optional OD3</i>	28	28,-,-		-	5	-
8.	Educație fizică <i>Physical Education</i>	-	14,-,-		-	1	
9.	Deontologie <i>Deontology</i>	28	14,-,-	-		-	4
10.	Semiotică <i>Semiotics</i>	28	28,-,-	-		-	5
11.	Inițiere în metodologia de cercetare științifică <i>Introduction in the Methodology of Scientific Research</i>	14	14,-,-	-		-	2
12.	Teoria argumentării <i>Argumentation Theory</i>	28	28,-,-	-		-	5
13.	Practica de specialitate <i>Specialized practical training</i>	-	-, -,28	-		-	3

3

Nr. No.	Denumirea disciplinei Subject	³⁾ Total ore Number of hours		Nota Grade		Nr. credite No. of credits	
		C	S, LP, P	Sem. I 1 st sem	Sem. II 2 nd sem	Sem. I 1 st sem	Sem. II 2 nd sem
14.	Tehnici de colectare a informației – opțional DA4 <i>Techniques of Collecting Information – optional OD4</i>	-	14,-,-	-		-	2
15.	Tehnici de redactare în limba engleză – opțional DA5 <i>Writing techniques in English – optional OD5</i>	28	14,-,-	-		-	5
16.	Elaborarea unei campanii de relații publice– opțional DO6 <i>Creating a public relations campaign – optional OD6</i>	28	14,-,-	-		-	4
⁴⁾ Promovat cu media: Pass, grade average:				Total credite SECT: Total ECTS credits:			
Anul III (anul universitar 2018 - 2019) 3 rd year of study (2018 - 2019 Academic year)							
1.	Metode de cercetare în științele sociale <i>Research methods in social sciences</i>	28	14,-,-		-	3	-
2.	Presa și actualitatea <i>Media and Present Time</i>	28	28,-,-		-	5	-
3.	Relații publice internaționale <i>International public relations</i>	28	14,-,-		-	5	-
4.	Organizarea de evenimente <i>Organizing Events</i>	28	14,-,-		-	5	-
5.	Practica de specialitate <i>Specialized practical training</i>	-	-, -,28		-	3	-
6.	Discursul alterității <i>The discourse of the other</i>	14	14,-,-		-	2	-
7.	Comunicare verbală - opțional DA1 <i>Verbal communication – optional OD1</i>	28	28,-,-		-	5	-
8.	Comunicare politică - opțional DA2 <i>Political communication - optional OD2</i>	14	-, -, -		-	2	-
9.	Gândire critică <i>Critical thinking</i>	24	24,-,-	-		-	5
10.	Redactarea materialelor de relații publice <i>Drafting Public Relations Materials</i>	24	24,-,-	-		-	5
11.	Managementul relațiilor cu clienții <i>Customer relations management</i>	24	12,-,-	-		-	4
12.	Comunicare și schimbare socială <i>Communication and social change</i>	24	24,-,-	-		-	5
13.	Antreprenoriat <i>Entrepreneurship</i>	12	-, -, -	-		-	2
14.	Comunicare nonverbală– opțional DA3 <i>Nonverbal Communication– optional OD3</i>	12	24,-,-	-		-	2
15.	Marketing - opțional DA4 <i>Marketing - optional OD4</i>	24	12,-,-	-		-	4
16.	Elaborarea lucrării de licență (2 săptămâni x 30 ore) <i>Elaboration of the bachelor's thesis (2 weeks x 30 hours)</i>	-	-, -, -	-		-	3
⁴⁾ Promovat cu media: Pass, grade average:				Total credite: Total ECTS credits:			
Promovat Pass	Mediile ⁵⁾ de promovare a studiilor/ Overall grade averages: Media aritmetică: Arithmetical grade average: Media ponderată cu puncte de credit: Credit-weighted grade average:			Total credite SECT: Total ECTS credits:			

Sistemul de notare și, dacă sunt disponibile, informații privind distribuția statistică a notelor

Grading scheme and, if available, grade distribution guidance

- 4.4 Notarea unei discipline se face pe o scală de la 10 la 1, notele acordate fiind numere întregi; nota minimă de promovare este 5, iar nota maximă este 10.

Media minimă de promovare a anilor de studii pentru promoția 2019, domeniul de studii Științe ale comunicării, programul de studii Comunicare și relații publice, este 7,15, iar media maximă este 9,82, titularul fiind clasat pe locul 34 dintr-un total de 40 absolvenți. ⁶⁾Media generală de promovare pentru promoția 2019 este 8,48.

Grades are integer numbers and given on a scale from 10 (the highest grade) to 1 (the lowest grade); the lowest passing grade is 5, and the highest passing grade is 10.

The passing overall grade averages for the class of 2019, field of study Communication Sciences, study programme in Communication and public relations, are: lowest average: 7.15 (out of 10) and highest average 9.82 (out of 10), the degree holder is ranked 34 out of 40 graduates.

The arithmetical mean of all the overall grade averages for the class of 2019 is: 8.48.

5. INFORMAȚII SUPPLEMENTARE

ADDITIONAL INFORMATION

Informații suplimentare
Additional information

Alte surse pentru obținerea mai multor informații
Further information sources

- 5.1 Nu este cazul
Not applicable

- 5.2 www.ub.ro, e-mail: rector@ub.ro

6. INFORMAȚII PRIVIND DREPTURILE CONFERITE DE CALIFICARE ȘI DE TITLU (dacă este cazul)

INFORMATION ON THE FUNCTION OF THE QUALIFICATION AND DEGREE (if applicable)

Posibilități de continuare a studiilor (după promovarea examenului de finalizare)

Access to further study (after passing the final examination)

- 6.1 Studii universitare de master
Master's studies

Statutul profesional
Professional status

- 6.2 Posesorul acestei diplome, prin calificarea și titlul acordat, poate să își desfășoare activitatea profesională în orice post, conform competențelor asigurate prin programul de studii. Dacă titularul diplomei a obținut și Certificatul de absolvire a Departamentului pentru Pregătirea Personalului Didactic (DPPD), poate ocupa un post didactic în calificarea obținută prin diploma de licență, conform nivelului conferit de Certificatul de absolvire a DPPD.

The owner of this Diploma, by the awarded qualification and title, can occupy any position, according to the competences conferred by the study programme. If the graduate has also obtained a Certificate of Graduation from the Department of Pre- and In-Service Teacher Training (DPISTT), she/ he may occupy a teaching position in the qualification conferred by the Bachelor's degree, according to the level mentioned in the Certificate.

7. LEGALITATEA SUPLIMENTULUI CERTIFICATION OF THE SUPPLEMENT			
	Funcția <i>Position</i>	Semnătura <i>Signature</i>	
7.1	Rector <i>Rector</i>		7.2
	Prof. univ. dr. ing. / Professor Carol SCHNAKOVSKY, Dr. Sc.		Secretar-șef universitate <i>University Registrar</i>
7.3	Decan <i>Dean</i>		7.4
	Conf. univ. dr. / Associate Professor Brîndușa-Mariana AMĂLĂNCEI, PhD		Ing./ Eng. Adrian-Laurențiu APĂVĂLOAEI
			Secretar-șef facultate <i>Faculty Registrar</i>
			Niculina POPA
7.5	⁷⁾ Nr. și data eliberării <i>No., issuing date</i>		7.6
	_____ / _____ Acest document conține un număr de 8 pagini. <i>This document consists of 8 pages.</i>		Ștampila sau sigiliul oficial <i>Official stamp or seal</i>
			L. S.

1) Denumirea instituției de învățământ superior care a asigurat școlarizarea și care eliberează suplimentul la diplomă.

1) *The name of the higher education institution administering studies and issuing the diploma supplement.*

2) Se va completa de către instituția de învățământ superior care acordă diploma. Aceasta trebuie să verifice legalitatea tuturor înscrisurilor de pe actul de studii și de pe suplimentul la diplomă.

2) *To be filled in by the diploma-awarding higher education institution. This institution must check the legality of all information provided in the diploma and diploma supplement.*

3) Se va menționa numărul total de ore, din care: numărul total de ore de curs (C); numărul total de ore de seminar (S); numărul total de ore de ore de lucrări practice sau laborator (LP); numărul total de ore de proiect sau practică (P), etc.

3) *The total number of hours shall be mentioned for: courses (C); seminars (S); practical courses or laboratories (LP); project or practice (P)*

4) Media aritmetică anuală, cu două zecimale, fără rotunjire. Notele obținute la disciplinele facultative nu intră în calculul mediei.

4) *The yearly arithmetical grade average per year of study, with two decimals and without rounding off. The grades received for elective subjects are not considered in the calculation of the average.*

5) Mediile generale, cu două zecimale, fără rotunjire. Media aritmetică se calculează ca media mediilor anuale, iar media ponderată se calculează pentru toate disciplinele studiate pe parcursul studiilor (fără disciplinele facultative).

5) *The overall grade averages, with two decimals and without rounding off, calculated as the arithmetic mean of all the yearly grade averages and the credit-weighted average for all the studied subjects during all the years (except the elective subjects).*

6) Media generală de promovare a promoției, calculată ca medie aritmetică a mediilor generale de promovare, cu două zecimale, fără rotunjire.

6) *The passing overall grade average of the class calculated as the arithmetic mean of all the overall grade averages, with two decimals and without rounding off.*

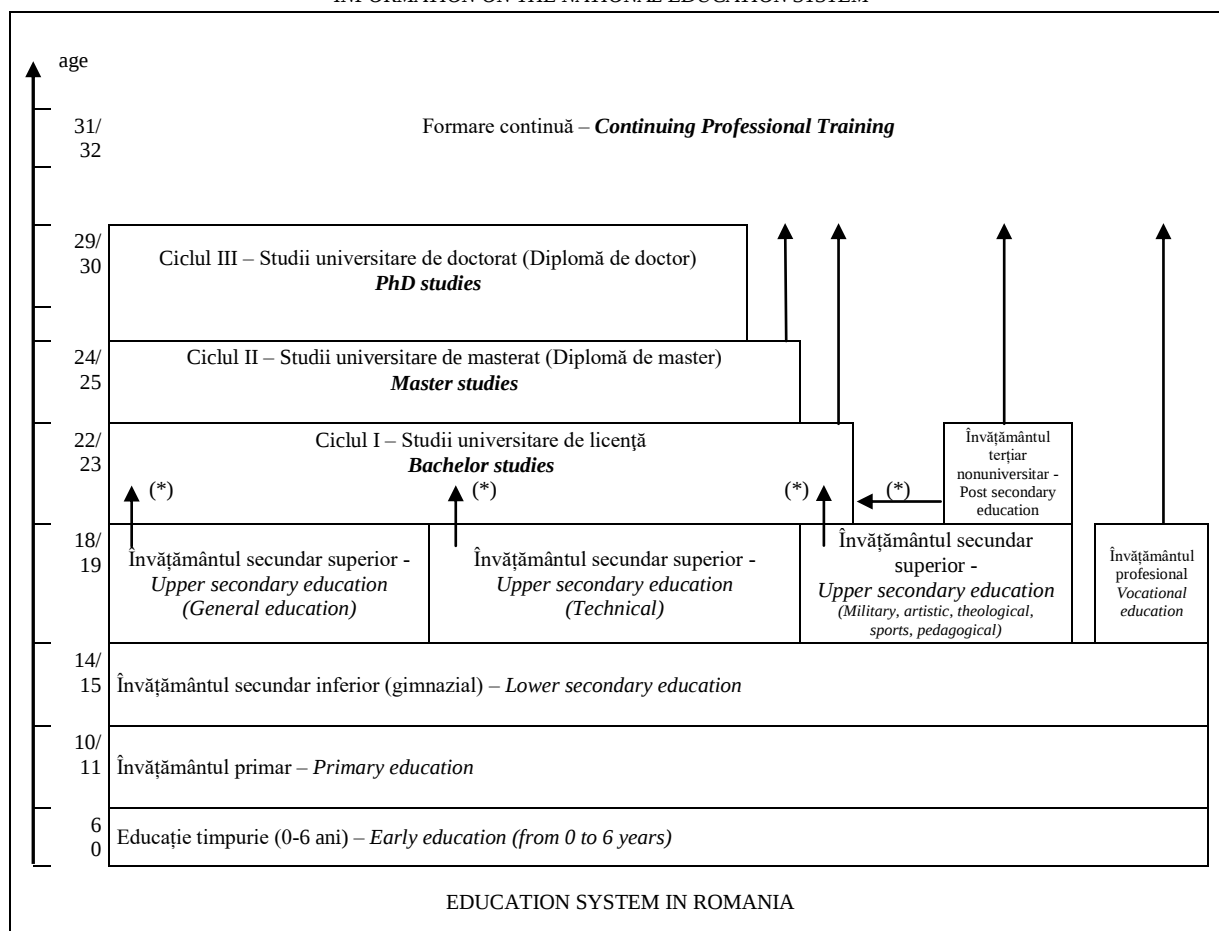
7) Se va completa de către instituția care a asigurat școlarizarea titularului.

7) *To be filled in by the institution administering the studies of the holder of the diploma.*

Suplimentul la diplomă se va redacta pe format A4 (față verso), se va numerota și se va ștampila pe fiecare pagină, pe colțul din dreapta jos (L.S.), cu același specimen de la 7.6.

The diploma supplement shall be printed on both sides of A4 paper and it shall be numbered and stamped on each page on the right bottom corner (L.S.), with the same specimen from 7.6.

8. INFORMAȚII PRIVIND SISTEMUL NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT
INFORMATION ON THE NATIONAL EDUCATION SYSTEM



PREZENTARE GENERALĂ A SISTEMULUI NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT SUPERIOR
Overview of the national higher education system

Accesul în învățământul superior se bazează pe diploma de bacalaureat (obținută la sfârșitul învățământului secundar superior), iar accesul la programe de master se bazează pe diploma obținută după finalizarea studiilor de licență (BA/ BSc/ BEng).
Access to higher education is based on the baccalaureate diploma (obtained at the end of upper secondary education) and access to master programmes is based on the bachelor degree (BA/ BSc/ BEng).

Studiile universitare de licență (BA/BSc/BEng) presupun 180-240 de puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 6 din cadrul european al calificărilor pentru învățare pe tot parcursul vieții (EQF/CEC).
Bachelor studies (BA/BSc/BEng) presuppose 180-240 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS/SECT), and are finalized with level 6 of the European Qualifications Framework for Lifelong Learning (EQF/CEC).

Studiile universitare de master (MA/MSc/MEng) presupun 60-120 de puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 7 din (EQF/CEC).
Master studies (MA/MSc/MEng) presuppose 60-120 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS/SECT), and are finalized with level 7 (EQF/CEC).

Pentru profesii reglementate prin norme, recomandări sau bune practici europene, studiile universitare de licență și master pot fi oferite comasat, într-un program unitar de studii universitare cu o durată cuprinsă între 5 și 6 ani, la învățământul cu frecvență, diplomele obținute fiind echivalente diplomei de master (în următoarele domenii de studii: Medicină – 360 de ECTS/SECT, Stomatologie – 360 ECTS/SECT, Farmacie – 300 ECTS/ SECT, Medicină veterinară – 360 ECTS/ SECT, Arhitectură – 360 ECTS/SECT).
For professions regulated by European norms, regulations or good practices, bachelor (BS/BSc/BEng) and master studies (MA/MSc/ MEng) can be provided as part of a 5 to 6 year full-time programme of study, thus diplomas are recognised as master's degree certificates (the following fields of study are considered: Medicine – 360 ECTS/SECT, Dentistry – 360 ECTS/SECT, Pharmacy – 300 ECTS/SECT, Veterinary Medicine – 360 ECTS/SECT, Architecture – 360 ECTS/SECT).

Studiile universitare de doctorat conduc la o teză de doctorat, iar candidații care finalizează primesc diploma de doctor. Studiile universitare de doctorat permit dobândirea unei calificări de nivelul 8 din EQF/CEC.
PhD studies result in a doctoral research thesis, while successful candidates are issued a PhD diploma. Doctoral studies allow obtaining a qualification at level 8 EQF/CEC.

Sistemul de învățământ superior românesc este un sistem deschis. Toate universitățile din România folosesc Sistemul de Credite Transferabile (ECTS/SECT).
The Romanian higher education system is an open system. All Romanian universities use the European Credit Transfer System (ECTS/SECT).

Programele de studii universitare pot fi organizate, după caz, conform reglementărilor legale în vigoare, la următoarele forme de învățământ: cu frecvență, cu frecvență redusă și la distanță.
University study programmes can be organized, as appropriate, according to legal regulations, for the following forms of education: full-time, part-time and distance-learning.

De asemenea, universitățile oferă programe de formare profesională continuă, pe baza cererilor de pe piața muncii.
Universities also provide continuing professional training programmes based on market demands.

(*) În conformitate cu Legea nr. 1/2011
In accordance with Law nr. 1/2011